

„Aktion Kinderwünsche“ der Deutschen Nierenstiftung

Gesunde Geschwister beweisen viel Stärke und Mut

Die „Aktion Kinderwünsche“ der Deutschen Nierenstiftung wurde unter die drei besten gemeinnützigen Kampagnen Deutschlands gewählt. Der Deutsche Fundraisingpreis, der 2013 in Berlin verliehen wurde, ist die bedeutendste Auszeichnung für Marketing und Fundraising (Mittelbeschaffung) in Deutschland.



Hans-Joachim Heist (bekannt als „Gernot Hassknecht“ aus der heute-Show) unterstützt die Aktion. Hier im Bild mit Carina Russo und Prof. Dr. Werner Riegel von der Deutschen Nierenstiftung.

nicht mit dem ersten Preis nach Hause geht, so ist es doch ein großer Erfolg unter den besten Drei zu sein. Die Aktion trägt dazu bei, das Bewusstsein über Nierenerkrankungen in der Bevölkerung zu fördern. Sie stellt Kinder in den Mittelpunkt, die immer Rücksicht auf das nierenkranke Familienmitglied nehmen müssen. Und was gibt es Schöneres, als diesen Kinder eine Freude zu bereiten?“

„Wir freuen uns sehr, dass unsere „Aktion Kinderwünsche“ so erfolgreich ist, wie die renommierte Ehrung in Berlin bestätigt“, so Prof. Dr. Werner Riegel, Vorsitzender der Deutschen Nierenstiftung (DNS). „Die Auszeichnung ist ein weiterer Ansporn für uns. Sie motiviert uns, diese Aktion unvermindert fortzuführen.“

Gernot Hassknecht ganz lieb

Unterstützt wurde die Aktion von Hans-Joachim Heist, dem bekannten

Schauspieler und Moderator, den viele als „Gernot Hassknecht“ aus der heute-Show kennen.

Als Botschafter der Deutschen Nierenstiftung wirkte er im Bewerbungsvideo für den Deutschen Fundraisingpreis mit, das mit Hilfe von Darmstädter Firmen und dem Pflegepersonal des KfH Nierenzentrums in Darmstadt realisiert wurde.

„Es ist für mich eine Herzensangelegenheit, auf diese tolle Aktion aufmerksam zu machen“, erzählt Hans-Joachim Heist. „Auch wenn die Stiftung

Nierenerkrankung wirkt sich auf Familienleben aus

Die gesundheitliche Beeinträchtigung der Nierenerkrankung hat Auswirkungen auf das Umfeld, denn das erkrankte Familienmitglied benötigt viel Fürsorge und Aufmerksamkeit. In dieser Zeit beweisen gerade die gesunden Kinder Kraft und Mut, denn sie werden häufig – und unabsichtlich – in den Hintergrund gestellt. Dafür möchte die Stiftung diese Kinder und Jugendlichen loben und ihnen einen Herzenswunsch erfüllen.

Die Aktion startete am 15. Juni 2012 anlässlich des 15-jährigen Jubiläums der DNS mit einem Aufruf zur Ein-sendung von Kinderwünschen. 15 besondere Wünsche à 1.000 Euro sollten Kindern und Jugendlichen nierenkranker Eltern oder Geschwister erfüllt werden. Aufgrund der großen Resonanz wurde die „Aktion Kinderwünsche“ im Mai 2013 fortgesetzt.

Prominente Botschafter

Neben Hans-Joachim Heist und der Darmstädter Abgeordnete Brigitte Zypries (MdB engagieren sich viele weitere prominente Persönlichkeiten als Botschafter: der Fußballprofi Ivan Klasni, die Schauspielerin Senta Berger und Anke Sevenich. Sie sind sich alle einig: Es gibt nichts Schöneres, als Kindern Wünsche zu erfüllen! Genau das haben sie ge-

„Aktion Kinderwünsche“

Die „Aktion Kinderwünsche“ der Deutschen Nierenstiftung (DNS) wurde unter die drei besten gemeinnützigen Kampagnen Deutschlands gewählt.

Der Deutsche Fundraisingpreis, der 2013 in Berlin verliehen wurde, ist die bedeutendste Auszeichnung für Marketing und Fundraising in Deutschland. Schirmherrin der Stiftung ist die Schauspielerin Senta Berger (www.deutsche-nierenstiftung.de).



meinsam mit der Stiftung im Rahmen der 2. „Aktion Kinderwünsche“ getan. Im zurückliegenden Jahr traf etwa Jann-Luca, 12, seine Idole bei Schalke 04.

Seine Schwester ist seit 9 Jahren nierenkrank und er wartet alleine, weil seine Mutter im Krankenhaus bei der Schwester war.

Viktorias Traum von einer Begegnung mit Delfinen wurde wahr – ebenso viele andere mehr! Die Aktion wurde als eine der erfolgreichsten Kampagnen Deutschlands vom Deutschen Fund-

raising Verband gefeiert und ist somit Ansporn, weitere Kinderaugen zu verzaubern.

Bad Wörishofen

das Kurbad im Allgäu www.bad-woerishofen.de

Unser **Dialysezentrum** in Bad Wörishofen bietet Ihnen eine optimale Betreuung:

- modernste Dialyse-Einrichtungen
- geschultes und erfahrenes Personal
- alle gängigen Behandlungsarten
- volle Kostenübernahme durch die Krankenkasse
- Vermittlung von Unterkunft

Nähere Informationen sowie unseren Hausprospekt erhalten Sie unter:

Gemeinnützige Kur-Dialyse-Gesellschaft
 Schulstraße 3
 86825 Bad Wörishofen
 Telefon: 0 82 47 / 3 47 18
 Telefax: 0 82 47 / 33 35 03
www.dialyse-kdg-badwoerishofen.de



Fotos: Kurdirektion Bad Wörishofen